

Am Kurpark 6  
53177 Bonn

Tel.: (02 28) 6 04 24-0  
Fax: (02 28) 6 04 24-22  
E-Mail: [info@mitarbeit.de](mailto:info@mitarbeit.de)

[www.mitarbeit.de](http://www.mitarbeit.de)  
[www.buergergesellschaft.de](http://www.buergergesellschaft.de)  
[www.netzwerk-buergerbeteiligung.de](http://www.netzwerk-buergerbeteiligung.de)



## Hinweise und Organisation

### Kosten

(inkl. Verpflegung und Übernachtung m. Frühstück)

**Teilnahmebeitrag** € 180,-

**Unterstützungsbeitrag** € 270,-

Unsere Teilnahmebeiträge sind nicht kostendeckend. Mit dem Unterstützungsbeitrag fördern Sie die kostengünstigere Teilnahme von Geringverdienenden und freiwillig Engagierten.

**Ermäßigter Beitrag** € 90,-  
(für Schüler/innen, Studierende, TN ohne festes Einkommen)

### Kontakt bei Rückfragen an die Stiftung Mitarbeit:

Tel.: (02 28) 6 04 24-0 • Mail: [anmeldung@mitarbeit.de](mailto:anmeldung@mitarbeit.de)

### Anmeldung

Anmeldungen sind ausschließlich über das Internet oder schriftlich möglich. Informationen hierzu finden Sie unter: [https://www.mitarbeit.de/kommunikation\\_06\\_2024/](https://www.mitarbeit.de/kommunikation_06_2024/)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Zusage Ihrer Teilnahme und Informationen zum Ablauf erhalten Sie rechtzeitig per Mail. Bei Rücktritt (nur schriftlich) nach Erhalt der Teilnahmezusage entstehen Ausfallgebühren. Weiteres entnehmen Sie bitte unseren AGB ([www.mitarbeit.de/agb](http://www.mitarbeit.de/agb)).

### Tagungsort

Tagungshaus Christkönigshaus  
Paracelsusstraße 89, 70599 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 458 282-3  
Mail: [christkoenigshaus@tagungshaus.net](mailto:christkoenigshaus@tagungshaus.net)  
Internet: [www.christkoenigshaus.de](http://www.christkoenigshaus.de)

## Unsere Lesetipps



Arbeitshilfe Nr. 49 · Bonn 2018  
(1. Aufl.) 149 S. · ISBN 978-3-9941143-34-0 · 12,- €

### Engagement in Aktion

Ratgeber für wirkungsvolle  
Kampagnenführung

Was macht eine gute Kampagne aus? Und wie werden Initiativen überhaupt kampagnen- und strategiefähig? Die Publikation der Stiftung Mitarbeit in Kooperation mit der Bewegungsstiftung zeigt praxisnahe Wege zur erfolgreichen Kampagnenarbeit auf.



Arbeitshilfe Nr. 52 · Bonn 2018  
(1. Aufl.) 320 S. · ISBN 978-3-9941143-36-4 · 17,- €

### Bürgerbeteiligung in der Praxis

Ein Methodenhandbuch

Neben einigen grundlegenden Beiträgen zur Bedeutung von Bürgerbeteiligung stellt das Methodenhandbuch Ansätze zur Gestaltung von Bürgerbeteiligungsprozessen vor und erläutert außerdem weniger bekannte Formate und Verfahren.

## Kommunikation als Herausforderung

### Öffentlichkeitsarbeit für beteiligungsorientierte Projekte

Freitag, 28. Juni 2024 bis  
Samstag, 29. Juni 2024  
in Stuttgart



## Kommunikation als Herausforderung

Beteiligungsorientierte Projektarbeit braucht funktionierende Verständigung, Transparenz und gute Öffentlichkeitsarbeit. Kurz: durchdachte Kommunikation. Doch was heißt das konkret? Im Seminar werden Ihre Fragen rund um Kommunikation diskutiert: Wie lässt sich gelingende, crossmediale Öffentlichkeitsarbeit gestalten? Wie lassen sich die relevanten Zielgruppen ansprechen? Wie gelingt ein zielführender Austausch? Wie schaffen wir Transparenz innerhalb von Beteiligungsprojekten? Und wie lassen sich Diskurse und Ergebnisse vermitteln?

Wir beschäftigen uns mit den Vor- und Nachteilen unterschiedlicher Kommunikationswege und -instrumente, entwerfen eigene Kommunikationskonzepte und identifizieren Optimierungsmöglichkeiten für unsere Praxis. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind eingeladen, sich mit ihren Erfahrungen und Fragen aus der eigenen Arbeitspraxis aktiv einzubringen. Das Seminar richtet sich an Menschen, die Beteiligungsprojekte umsetzen und dabei in den Bereich Öffentlichkeitsarbeit einsteigen oder bereits erste Erfahrungen mitbringen.

Ich freue mich auf Ihre Anmeldung!

Timo Jaster (Stiftung Mitarbeit)

## Seminar – Programm

*Änderungen vorbehalten!*

### Freitag, 28. Juni 2024

- |         |   |
|---------|---|
| 13.00 h | Start mit dem gemeinsamen Mittagessen   |
| 14.00 h | <b>Willkommen!</b><br>Kennenlernen und Fragen an das Seminar  |
| 15.00 h | <b>Einstieg ins Thema</b><br>Wann, warum und wie wird in beteiligungsorientierten Projekten kommuniziert?   |
| 16.00 h | Kaffeepause   |
| 16.30 h | <b>Zielgruppen und Kernbotschaften</b><br>Wen sprechen wir an und mit welcher Zielsetzung? Welche Strategie nutzen wir und wie finden wir die passende Ansprache? |
| 18.00 h | Abendessen  |
| 19.00 h | <b>Texte und Bilder</b><br>Die richtigen Worte finden, gute Texte schreiben und Bildmaterial sinnvoll einsetzen   |
| 20.00 h | Ende des ersten Tages und Möglichkeit zum informellen Austausch   |

### Samstag, 29. Juni 2024

- |         |  |
|---------|--|
| 09.00 h | <b>Soziale Medien</b><br>Möglichkeiten nutzen und Grenzen erkennen   |
| 10.30 h | Kaffeepause  |
| 11.00 h | <b>Kommunikation mit Konzept</b><br>Wie bringen wir Botschaften, Zielgruppen und Kommunikationskanäle zusammen?                |
| 12.30 h | Mittagessen  |
| 13.30 h | <b>Kommunikation mit Konzept (Forts.)</b><br>Wie koordinieren wir Kommunikation und welche Synergien lassen sich dabei nutzen? |
| 14.30 h | Kaffeepause  |
| 14.45 h | <b>Zusammenfassende Betrachtung</b><br>Wie kann Kommunikation in beteiligungsorientierten Projekten gelingen?                  |
| 15.15 h | <b>Abschlussrunde</b>  |
| 15.30 h | Ende des Seminars  |

