Kommunikation als Herausforderung

Öffentlichkeitsarbeit für beteiligungsorientierte Projekte

Online-Seminar | Freitag, 26. Juni 2026 | 13.00–18.00 Uhr

© antifalten / photocase.de

Beteiligungsprojekte leben vom Austausch – zwischen Bürgerinnen und Bürgern, organisierter Zivilgesellschaft, Verwaltung, Politik und weiteren Akteuren. Damit Beteiligung gelingt, braucht es mehr als gute Ideen: Es braucht verständliche, transparente und zielgerichtete Kommunikation. Doch wie gelingt eine Öffentlichkeitsarbeit, die Menschen wirklich erreicht? Welche Kommunikationskanäle sind für unterschiedliche Zielgruppen geeignet? Wie lassen sich Transparenz und Vertrauen im Projektverlauf stärken? Und wie können Diskussionen, Entscheidungen und Ergebnisse nachvollziehbar vermittelt werden?

Im Seminar gehen wir diesen Fragen gemeinsam nach. Wir lernen unterschiedliche Kommunikationswege und -instrumente kennen, reflektieren deren Chancen und Grenzen und entwickeln Ansätze für eine wirksame, crossmediale Kommunikation in Beteiligungsprojekten. Darüber hinaus erarbeiten wir Ideen für Kommunikationskonzepte und identifizieren konkrete Verbesserungsmöglichkeiten für die eigene Praxis.

Wir wollen dabei voneinander lernen: Alle sind eingeladen, ihre Fragen, Herausforderungen und Beispiele aus dem Projektalltag einzubringen und zu diskutieren, um von den Erfahrungen der anderen Teilnehmenden zu profitieren. Das Online-Seminar richtet sich an alle, die Beteiligungsprojekte planen oder umsetzen, in die Öffentlichkeitsarbeit rund um Beteiligungsprozesse einsteigen möchten oder erste Erfahrungen gezielt weiterentwickeln wollen.

Ablauf *

12.45 **Digitales Ankommen & Technik-Check**

13.00 **Kennenlernen und Einstieg ins Thema**

- Wann, warum und wie wird in Beteiligungsprojekten kommuniziert?

13.30 **Zielgruppen und Kernbotschaften**

- Wen sprechen wir an und mit welcher Zielsetzung?
- Welche Strategie nutzen wir? Wie finden wir die richtige Ansprache?

15.00 **Texte, Bilder & Soziale Medien**

- Die richtigen Worte finden, gute Texte schreiben und Bildmaterial sinnvoll einsetzen.

16.00 **Kommunikation mit Konzept**

- Wie bringen wir Botschaften, Zielgruppen und Kommunikationskanäle zusammen?

17.30 **Zusammenfassende Betrachtung**

- Wie kann Kommunikation in Beteiligungsprojekten gelingen?

18.00 **Ende des Online-Seminars**

(zwischendurch Pausen)

* Änderungen vorbehalten!

Kommunikation als Herausforderung

Öffentlichkeitsarbeit für beteiligungsorientierte Projekte

Informationen und Anmeldung unter:
www.mitarbeit.de/kommunikation_06_2026

Teilnahmebeitrag: 90,– €

Referent: Timo Jaster

Arbeitsschwerpunkte:

• Referent für Demokratie und Bürgerbeteiligung, Methodenseminare, Beratung, Weiterbildung

Stiftung Mitarbeit

Am Kurpark 6
53177 Bonn
Tel.: (02 28) 6 04 24-0
Fax: (02 28) 6 04 24-22
E-Mail: info@mitarbeit.de
www.mitarbeit.de
www.buergergesellschaft.de
www.netzwerk-demokratie-und-beteiligung.de

SPORT EHRENAMT

Gefördert durch:
Bundeskanzleramt
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages