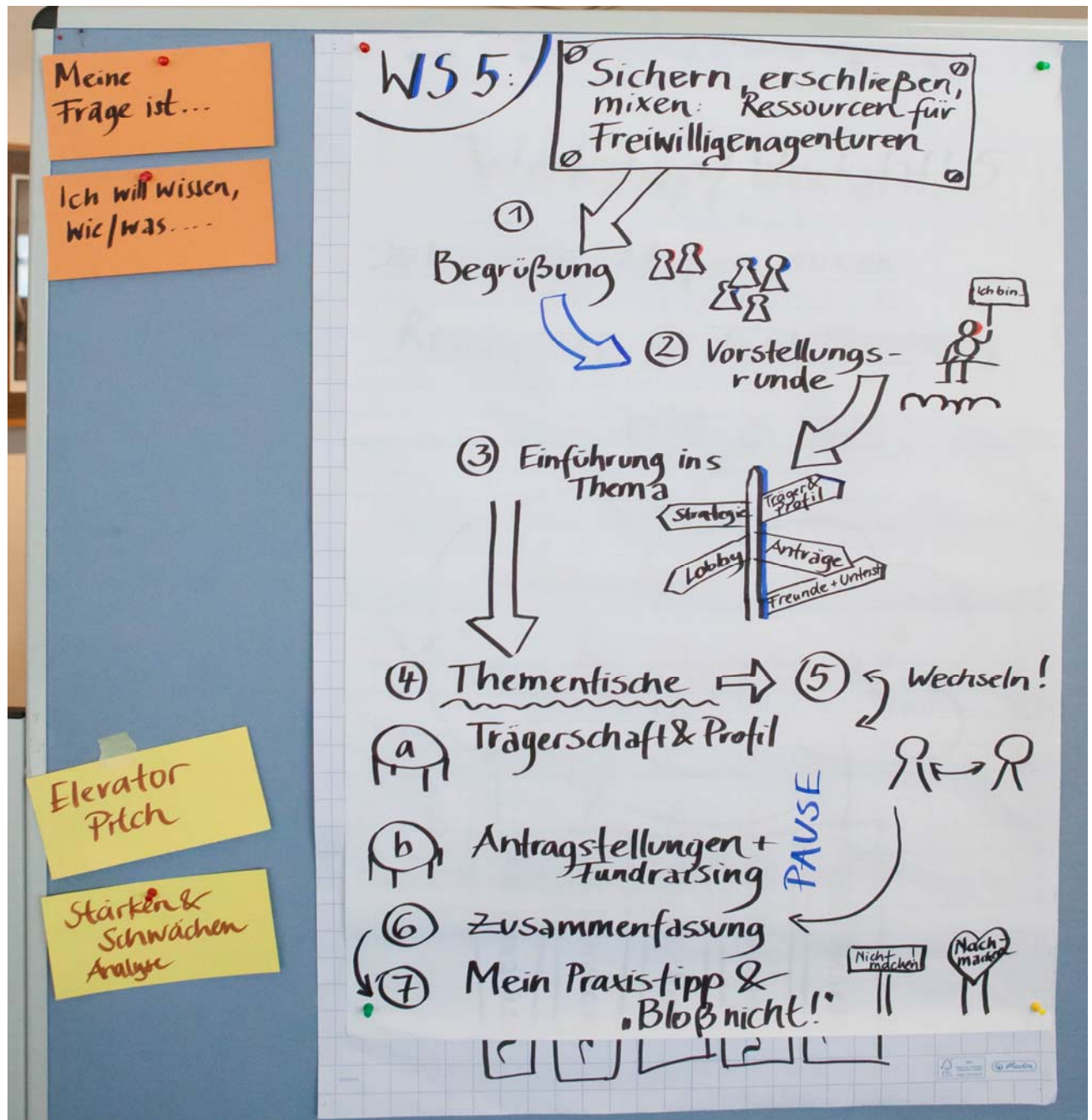



Sichern, erschließen, mixen: Ressourcen für Freiwilligenagenturen

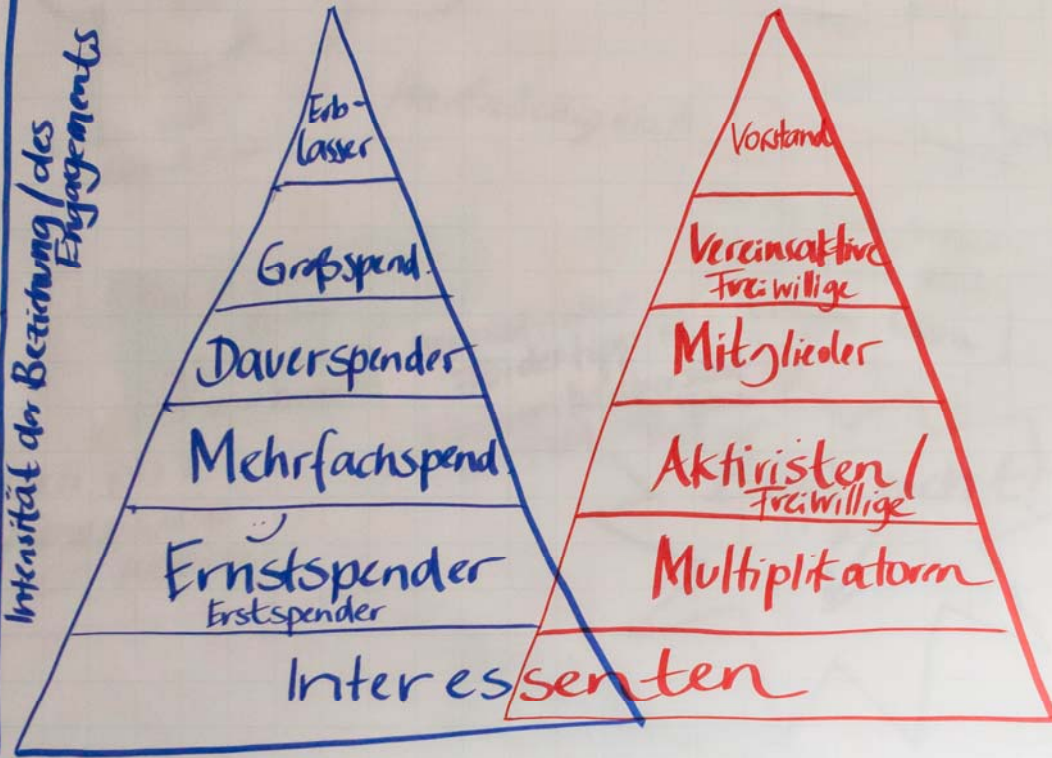
Workshop mit Olaf Ebert, Karen Leonhardt, Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.



Annäherung an das Thema Ressourcen für Freiwilligen- agenturen

- ▷ Profil, Ziele, Aufgaben
- ▷ Träger & institutionelle Voraussetzungen
- ▷ strategisches Vorgehen
- ▷ Themen, Trends & Projekte
- ▷ was brauchen wir genau?
- ▷ Standbein oder Spielbein?
- ▷ Finanzierungsarten 
- ▷ Mix oder im Solo
- ▷ Ressourcen: mehr als Geld (Sach- & Zeitspenden, Kooperationen)
- ▷ Mittelgeber kennenlernen
- ▷ Beziehungsarbeit: Unkrstützer, Freunde, Freiwillige & Multiplikatoren
- ▷ Ethik & Grenzen
- ▷ Kommunikation & Transparenz

↑
Intensität der Beziehung / des Engagements



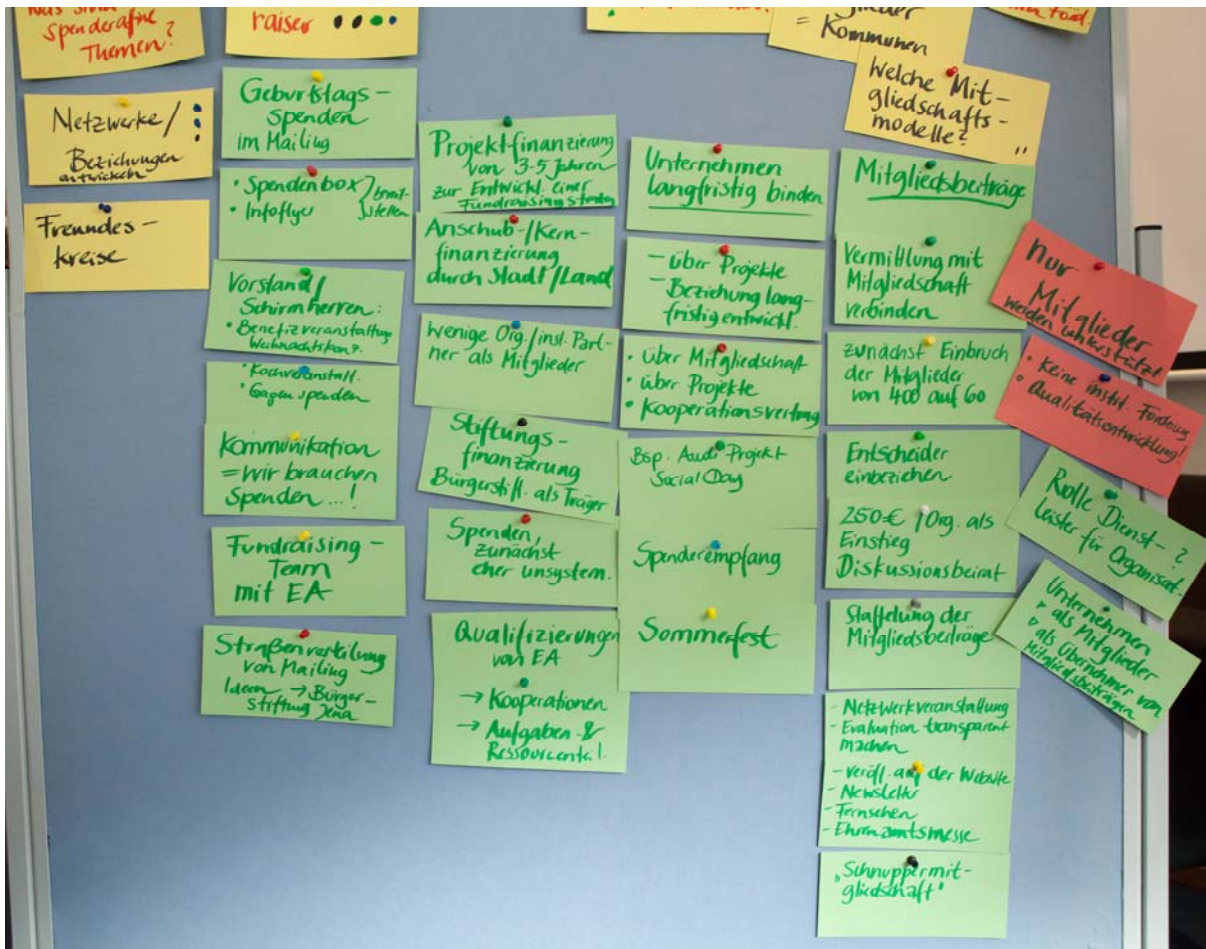
Spenderpyramide

Aktivenpyramide

Welche Angebote unterbreiten wir, um Kommunikation / Beziehung / Engagement zu entwickeln?

Worum kümmern wir uns aktuell am meisten? Was vernachlässigen wir?

Welche Angebote entwickeln wir um auch zwischen Geld- & Aktivitätsspenden zu wechseln?



Mein Praxistipp:

Finger weg /
Vorsicht

Wie Basisarbeit
finanzieren?

für FWA-Spende
Gewinnen?
= unmöglich!?

Themen zur
Basisarbeit
der FWA-Spender

Personen
freistellen-
wie?

Wie zu Mitarbeiter-
freistellung /
durch Weg der
Kommunikation, Fond

Was sind
Spenderaufne-
Themen?

EA als Fund-
raiser

Projektitis -
wie vermeiden?

Mitglieder
= Kommunen

Welche Mit-
gliedschafts-
modelle?

Netzwerke /
Beziehungen
entwickeln

Geburts-
tags-
Spenden
im Mailing

Projektfinanzierung
von 3-5 Jahren
zur Entwickl. eines
Fundraising-Strukts

Unternehmen
langfristig binden

Mitgliedsbeiträge

Fremdes-
kreise

Spendenbox
• Infotage

Anschub-/Kern-
finanzierung
durch Stadt/Land

- über Projekte
- Beziehung lang-
fristig entwickelt

Vermittlung mit
Mitgliedschaft
verbinden

Nur
Mitglieder
werden aktiviert!
• Keine Initiat. Forderung
• Qualitätsentwicklung!

Vorstand /
Schirmherren:
• Benefizveranstaltung
Wohnachtiken?

wenige Org./Inst. Part-
ner als Mitglieder

• über Mitgliedschaft
• über Projekte
• Kooperationsvertrag

zunächst Einbruch
der Mitglieder
von 400 auf 60

Kooperationsvertrag
• Gegen spenden

Stiftungs-
finanzierung
Bürgerstift. als Träger

Bsp. Audi Projekt
Social Day

Entscheider
einbeziehen

Rolle Dienst- ?
Leiter für Organisat.

Kommunikation
= wir brauchen
Spenden ...!

Spenden,
zunächst
eher unsystem.

Spenderempfang

250€ / Org. als
Einstieg
Diskussionsbeitrag

Unternehmen
als Mitglieder
Mitgliedsbeiträge

Fundraising-
Team
mit EA

Qualifizierung
von EA
→ Kooperationen
→ Aufgaben &
Ressourcen!

Sommerfest

Staffelung der
Mitgliedsbeiträge

- Netzwerkveranstaltung
- Evaluation transparent
machen
- Veröff. auf der Website
- Newsletts
- Fernsehen
- Ehrenamtsmesse

„Schnupper mit-
gliedschaft“

Straßenverkaufsung
von Mailing
Läden → Bürger-
stiftung Xena

Mein Praxis-tipp:

FREIWILLIGE MITBEREITEN
+ Fragen in FR

orientiert und
ausdauernd sein.

Hartnäckigkeit

Taproot
+ betterplace.org
→ Projekte
(Beispiel Trier)

Neue Kooperationspartner
finden
→ Blick weiten
→ Neue Netzwerke

Hutiger sein, selbst-
bewusst sein. Nicht
eifrigem Lesen!

monatlicher
Fördertipp +
Fördermitarbeiter
der FWA als Down-
line

sich für's
FUNDRAISING
ZEIT NEHMEN

Bloß nicht!

Niemals mündlichen
Zusagen trauen!

Schwarzemalen

Vorsicht Trends +
heisse Themen
Beispiele