

Hinweise und Organisation

Tagungsort

Hotel NeuHaus – Integrationshotel
Agnes-Neuhaus-Str. 5 • 44135 Dortmund
Tel: +49 (0)2 31 55 70 26-510 • Mail: info@dasneuhaus.de
Internet: <https://www.dasneuhaus.de>
Mit der Teilnahmezusage erhalten Sie eine Anreisebeschreibung.

Teilnahmebeitrag – inkl. Verpflegung, ohne Übernachtung und Frühstück

Mindestbeitrag € 130,-

Unterstützungsbeitrag € 170,-

Unsere Teilnahmebeiträge sind nicht kostendeckend. Mit dem Unterstützungsbeitrag fördern Sie die kostengünstigere Teilnahme von Geringverdienenden und freiwillig Engagierten.

Ermäßigter Beitrag € 65,-
(für Schüler/innen, Studierende, TN ohne festes Einkommen)

Übernachtung (selbstorganisiert)

Bitte organisieren Sie Ihre Übernachtung selbst. Bis 31. Okt. 2019 haben wir für Sie ein begrenztes EZ-Kontingent (€ 79,- / Nacht inkl. Frühstück, zzgl. Bettensteuer) vom 29. auf den 30. November 2019 im Novum Hotel Excelsior Dortmund (<https://www.novum-hotels.com/hotel-excelsior-dortmund>) eingerichtet. Stichwort: Mitarbeit291119

Anmeldung

Anmeldungen sind ausschließlich über das Internet, per Fax, Post sowie als PDF möglich. Informationen hierzu finden Sie unter »https://www.mitarbeit.de/veranstaltungen/auf_einen_blick«. Spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie die Zusage Ihrer Teilnahme mit weiteren Informationen zum Seminar. Bei Rücktritt (nur schriftlich) nach Erhalt der Teilnahmezusage entstehen Ausfallgebühren. Weiteres entnehmen Sie bitte unseren AGB (www.mitarbeit.de).

Stiftung Mitarbeit

Ellerstr. 67
53119 Bonn

Tel.: (02 28) 6 04 24-0
Fax: (02 28) 6 04 24-22

E-Mail: info@mitarbeit.de
www.mitarbeit.de
www.buergergesellschaft.de

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Unsere Lesetipps



Arbeitshilfe Nr. 49 · Bonn 2018
(1. Aufl.) 149 S. · ISBN 978-3-9941143-34-0 · 12,- €



Arbeitshilfe Nr. 52 · Bonn 2018
(1. Aufl.) 320 S. · ISBN 978-3-9941143-36-4 · 17,- €

Engagement in Aktion

Ratgeber für wirkungsvolle Kampagnenführung

Was macht eine gute Kampagne aus? Und wie werden Initiativen überhaupt kampagnen- und strategiefähig? Die Publikation der Stiftung Mitarbeit in Kooperation mit der Bewegungsstiftung zeigt praxisnahe Wege zur erfolgreichen Kampagnenarbeit auf.

Bürgerbeteiligung in der Praxis

Ein Methodenhandbuch

Neben einigen grundlegenden Beiträgen zur Bedeutung von Bürgerbeteiligung stellt das Methodenhandbuch Ansätze zur Gestaltung von Bürgerbeteiligungsprozessen vor und erläutert außerdem weniger bekannte Formate und Verfahren.

Stiftung Mitarbeit

Kommunikation als Herausforderung

Öffentlichkeitsarbeit für Beteiligungs- und Engagementprojekte

Freitag, 29. November 2019 bis
Samstag, 30. November 2019
in Dortmund



© luxuz./photocase.de



Kommunikation als Herausforderung

Partizipation braucht funktionierende Verständigung, Transparenz und gute Öffentlichkeitsarbeit. Kurz: durchdachte Kommunikation. Doch was heißt das konkret? Im Seminar möchten wir mit Ihnen gemeinsam Ihre Fragen rund um Kommunikation diskutieren.

Wie können wir gelingende, crossmediale Öffentlichkeitsarbeit gestalten? Wie sprechen wir die relevanten Zielgruppen an? Wie erreichen wir einen zielführenden Austausch? Wie schaffen wir Transparenz innerhalb von Beteiligungsprojekten und -prozessen? Und wie vermitteln wir Diskurse und Ergebnisse?

Wir beschäftigen uns mit den Vor- und Nachteilen unterschiedlicher Kommunikationswege und -instrumente, entwerfen mögliche Kommunikationskonzepte und identifizieren Optimierungsmöglichkeiten für die eigene Praxis. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind eingeladen, sich mit ihren Erfahrungen und Fragen aus der eigenen Arbeitspraxis aktiv einzubringen.

Das Seminar richtet sich sowohl an Menschen, die Beteiligungs- und Kooperationsprozesse gestalten und erste Erfahrungen mitbringen als auch an Interessierte, die in den Bereich einsteigen.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Mona Möntmann & Timo Jaster, Stiftung Mitarbeit

Seminar – Programm

Änderungen vorbehalten!

Freitag, 29. November 2019

- 12.30 h Start mit einem gemeinsamen Mittagessen
- 13.30 h **Willkommen!**
Kennenlernen und Fragen an das Seminar
- 14.30 h **Einstieg ins Thema**
Wann, warum und wie wird in beteiligungsorientierten Projekten und Prozessen kommuniziert?
- 16.00 h Kaffeepause
- 16.30 h **Zielgruppen und Kernbotschaften**
Wen sprechen wir an und mit welcher Zielsetzung? Welche Strategie nutzen wir und wie finden wir die passende Ansprache?
- 18.00 h Abendessen
- 19.00 h **Texte und Bilder**
Die richtigen Worte finden, gute Texte schreiben und Bildmaterial sinnvoll einsetzen
- 20.30 h Möglichkeit zum informellen Austausch

Samstag, 30. November 2019

- 09.00 h **Soziale Medien**
Möglichkeiten nutzen und Grenzen erkennen
- 11.30 h **Kommunikation mit Konzept**
Wie bringen wir Botschaften, Zielgruppen und Kommunikationskanäle zusammen?
- 12.30 h Mittagessen
- 13.30 h **Kommunikation mit Konzept (Forts.)**
Wie koordinieren wir Kommunikation und welche Synergien lassen sich dabei nutzen?
- 15.00 h Kaffeepause
- 15.20 h **Zusammenfassende Betrachtung**
Wie kann Kommunikation in beteiligungsorientierten Projekten und Prozessen gelingen?
- 15.45 h **Seminarauswertung**
- 16.00 h Ende des Seminars und Heimreise

