

Engagement und Teilhabe

Workshop mit Tanja Lenuweit, minor – Projekt „Perspektive Teilhabe“

Vorbemerkung: Leider sind die Flippcharts, die im Rahmen des Workshops gestaltet wurden, nicht dokumentiert. Wir danken der Teilnehmerin Malindi Krannich, die ihre Mitschrift für die Dokumentation zur Verfügung gestellt hat.

Gruppenarbeit: **Woran merken wir, dass Partizipation gelingt?**

Ergebnisse Gruppe 1:

- Teilhabe = persönliche Kontakte
- soziale Aktivitäten und Sport
- selbstständiges Denken
- Raum, in dem Bedürfnisse artikuliert werden können und akzeptiert werden
- wenn wir selbst entscheiden
- ...und es schiefgeht
- heterogene Team/Gruppe
- Menschen mit Flucht-/Migrationserfahrung kommen und BLEIBEN
- Nutzung „sozialer Medien“ zur Kontaktaufnahme

Ergebnisse Gruppe 2:

- Es bedarf: Interesse, Infos, Zeit, Geld, Mut
- Fähigkeiten/Ressourcen
- mitreden
- Raum für Selbstentwicklung
- eigene Angebote entwickeln

Ergebnisse Gruppe 3:

- unterschiedliche Formen von Teilhabe
- gleiche Rechte für alle
- sich als Teil der Gemeinschaft fühlen
- Aktivierung
- Konflikt und Streit (Diskurs) als Zeichen einer funktionierenden Partizipation
- Veränderung
- Interesse, Zeit und Vertrauen von allen Beteiligten

- Zutrauen
- Selbstmotivation > begeben sich von allein auf den Weg

Wie Geflüchtete für das Ehrenamt gewinnen?

Vorsicht bei vermeintlichen Konstruktionen von „communities“, die so gar nicht existieren > Unterstellung von gleichen Interessen wobei dies gar nicht zutrifft

- Angebote nach Bedürfnisse ausrichten und nicht nach vermeintlichen Zielgruppen

Input von Nico Dietrich, Mitarbeiter in der Bürgerstiftung Jena:

- gezielte Werbung in den sozialen Medien (Facebook, Twitter, Instagram)
- Werbung auf Arabisch bzw. entsprechenden Sprachen, nur zwei bis drei Sätze (z.B. Du willst Leute kennenlernen? Du willst deine Deutschsprachkenntnisse verbessern? Dann komm vorbei und arbeite mit.)
- Werbung wurde auf Facebook so geteilt, dass es nur Menschen angezeigt wurde die z.B. Arabisch sprechen und sich in Jena und Umgebung aufhalten > exakte Informationen darüber wer auf Post reagiert (Alter, Geschlecht etc.)
- hier: Organisation eines „Engagement-Tages zum Schnuppern ins Ehrenamt“ > hierfür wurde geworben
- einfache Anmeldung über online-Formular, das direkt verlinkt war
- Organisation in WhatsApp-Gruppen ermöglicht flexible Arbeitseinsätze