

# Kommunale Beteiligungskultur mitgestalten:

## Kölner Freiwilligen Agentur im Kölner „Netzwerk für Beteiligungskultur“

bagfa-Jahrestagung 2017

Ulla Eberhard, Kölner Freiwilligen Agentur

# Worum geht es?

Die Kölner Freiwilligen Agentur hat die Debatte um mangelnde Bürgerbeteiligung in Köln aufgegriffen und durch das Schaffen neuer handlungsfähiger Netzwerke zu einem neuen Regelwerk für verlässliche Bürgerbeteiligung beigetragen.

# Die Zeitachse

2010/11 Diskussion um Stuttgart 21

Febr 2012: Gespräch Kölner Freiwilligen Agentur und Bürgerstiftung

Beide Organisationen haben bereits gute Kooperationserfahrungen gemacht.

Die KFA hat auf ihrer Vorstandsklausur beschlossen, neue Veranstaltungsformate z.B. zum Thema Bürgerbeteiligung vorzubereiten.

Die Bürgerstiftung hat beschlossen, Bürgerbeteiligung z.B. durch eine Veranstaltung öffentlich zu thematisieren.

# Die Zeitachse

Veranstaltung im Nov 2012

Mehr Bürgerbeteiligung in Köln – nötig, möglich, überflüssig?

„Mehr Bürgerbeteiligung!“ ist eine landauf, landab viel diskutierte Forderung. Viele Städte haben „ihr“ kleines oder großes Stuttgart 21 erlebt. So auch Köln. Ob nach dem Einsturz des Stadtarchivs, bei den Änderungen der Pläne zu Schauspielhaus und Oper oder im Rahmen der Bürgerbeteiligung zum Godorfer Hafen: ob die Kölner Bürger bei anstehenden Entscheidungen ausreichend Gehör fanden, darüber gehen die Meinungen auseinander.

Veranstalter: Bürgerstiftung Köln, Kölner Freiwilligen Agentur e.V., Mehr Demokratie e.V. NRW, Katholisches Bildungswerk Köln

# Die Zeitachse

Nov 2013

Bürgerbeteiligung in Köln - ein (immer noch)  
nicht eingelöstes Versprechen?

Ein Jahr nach den öffentlichen Zusagen von Stadt  
und Wirtschaft fragen wir nach

# Die Zeitachse

Jan 2014: 1. Vorbereitungstreffen  
der Aktionsgemeinschaft Kölner BIs

März 2014: Gemeinsames Positionspapier

April und Nov 2014 und März 2015:  
Abende des guten Gesprächs

mit guten Beispielen aus Heidelberg, Bonn und  
Wolfsburg

# Die Zeitachse

12.5.2015 Ratsbeschluss zur Erarbeitung von Leitlinien und Regeln für die Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern in Köln (= Leitlinienprozess)

Sommer 2015: Konzeptionsgremium nimmt Arbeit auf

Aug 2015 Veranstaltung mit OB-KandidatInnen im Kommunal-Wahlkampf

# Die Zeitachse

Aktuell

Konzeptionsgremium arbeitet weiter

Oberbürgermeisterin

- Veranstaltet Stadtgespräche in allen Kölner Bezirken
- Entwicklung einer Stadtstrategie 2030, bei der Bürgerbeteiligung eine maßgebliche Rolle spielt



# Was war wichtig?

Zeit-Ressourcen

bei Vorstand und Geschäftsführung

Neugier und Entdeckerwille

Was hat Bürgerbeteiligung mit  
Bürgerengagement zu tun?

Aktives Zugehen auf andere

Zuverlässigkeit und Professionalität

z.B. bei Veranstaltungsorganisation

Langer Atem

# Was hat's gebracht?

Ein neues Regelwerk für verlässliche  
Bürgerbeteiligung in Köln

# Was hat's gebracht?

Für die Kölner Freiwilligen Agentur

- Ein besseres Verständnis des Beteiligungsaspekts im Bürgerengagement. Jetzt sehr aktuell
- Bessere Sichtbarkeit der KFA, gestiegene Glaubwürdigkeit, einfachere Zugänge zu Politik & Verwaltung
- Vielleicht neues Geschäftsfeld
- Vielleicht neue Kooperationen

# Vielen Dank!

Ulla Eberhard

**Kölner Freiwilligen Agentur e.V.**

**Clemensstraße 7**

**50676 Köln**

Telefon: 0221/ 888 278-20

Telefax: 0221/ 888 278-10

[ulla.eberhard@koeln-freiwillig.de](mailto:ulla.eberhard@koeln-freiwillig.de)

[www.koeln-freiwillig.de](http://www.koeln-freiwillig.de)